

## Information Office de tourisme Soissonnais Valois #7

Chers partenaires,

L'été est là, avec son énergie solaire et ses visiteurs curieux en quête de découvertes, de détente et d'expériences locales. Après un début d'année dynamique, nous abordons la haute saison avec enthousiasme et ambition. Votre engagement et votre passion pour notre territoire font toute la différence. Continuons à avancer ensemble pour offrir le meilleur de notre destination !

*Nicolas Baudon - Comme un Chef / Les Pommerieux  
Vice-président de l'Office de tourisme Soissonnais Valois*

### **Notre nouveau site internet : une vitrine modernisée !**

Le tout premier [Site de l'Office de tourisme Soissonnais Valois](#) est désormais en ligne. Pensé comme une véritable vitrine du territoire, il se veut visuel, ergonomique et centré sur les expériences à pour valoriser au mieux vos offres, événements et activités auprès des visiteurs.

Le site est actuellement en phase de recettage : cela signifie que nous testons l'ensemble des fonctionnalités et procédons à des ajustements au fur et à mesure que nous détectons des erreurs ou incohérences. Nous vous invitons à vérifier la remonter de votre offre (page de résultats, photos, tarifs, etc.). Si vous constatez une information manquante, un lien brisé ou un affichage anormal, merci de nous le signaler à [nathalie@svtourisme.fr](mailto:nathalie@svtourisme.fr) ou [raphaelle@svtourisme.fr](mailto:raphaelle@svtourisme.fr). Votre retour nous aidera à finaliser un outil à la hauteur de notre destination.

### **Réouverture des bureaux d'informations touristiques estivaux**

Cet été, l'Office de tourisme renforce sa présence sur le terrain en ouvrant deux points d'information clés du territoire :

**Camping La Croix du Vieux Pont à Berny-Rivière** : jusqu'au 4 septembre, du dimanche au jeudi de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30.

**Axo'plage** : en juillet et août, du mercredi au dimanche de 10h30 à 13h et de 14h à 18h30, sous réserve de conditions météo favorables

Des actions de proximité pour répondre aux attentes des visiteurs sur le terrain !

### **Un drive partagé pour vos supports de communication**

Pour faciliter l'accès aux visuels, logos et éléments de communication, un drive partagé est désormais disponible. [Accédez au drive](#) et mettez-le en favori : il sera régulièrement mis à jour dans l'attente qu'une page soit créée sur notre site internet.

### **Les indicateurs touristiques**

Nous avons le plaisir de vous transmettre, en pièce jointe, le tout premier tableau de bord des indicateurs de l'Office de tourisme pour la période janvier-avril. Vous en aviez déjà eu un aperçu à travers la présentation partagée début mai ; voici désormais l'ensemble des données consolidées. Vous en recevrez dorénavant trois par an. Dès l'an prochain, nous mettrons en place un suivi avec des comparatifs d'année en année pour mieux mesurer l'évolution de l'activité et affiner nos actions.

### **Partenaires privilégiés : le bon plan de l'été !**

Pour célébrer l'arrivée de l'été, on vous gâte ! Les "lignes" Soissonnais-Valois (voir photo en pièce jointe) sont désormais en vente à l'Office de tourisme et nos partenaires bénéficient d'une offre exclusive : 19 € au lieu de 29 € ! Une seule condition pour en profiter : avoir signé et retourné la charte d'implication, en pièce jointe, à l'adresse suivante : [benedicte@svtourisme.fr](mailto:benedicte@svtourisme.fr)

### **On parle de nous dans la presse !**

Ces dernières semaines, notre travail a attiré l'attention des médias. Découvrez les derniers articles et encarts presse qui mettent en lumière notre territoire. Une belle reconnaissance qui nous motive encore plus à aller de l'avant !

Voyage de presse en collaboration avec le CRT en mars dernier : [Article de L'agora des arts](#), [Le Télégramme](#), [Dossier culturel – Revue HDF Tourisme](#)

Accueil presse de Mme Brunissen en collaboration avec Aisne Tourisme en mars dernier : [Article de mafamillezen.com](http://Article.de.mafamillezen.com)

Accueil de Rupert Parker en collaboration avec Aisne Tourisme en juin : [The Travelmagazine](#) et [Tripreporter](#)

Accueil presse de Kylee Nelson en juin, via Aisne Tourisme : [Passportandpreemies](#)

### **Développez vos projets touristiques avec le programme LEADER**

Avez-vous un projet pour valoriser le patrimoine local, créer une offre de loisirs innovante ou améliorer l'accueil touristique sur votre territoire ? Le programme LEADER 2023–2027 peut vous accompagner !

La fiche n°6 "Tourisme, culture & loisirs" cible des actions concrètes comme la création ou la modernisation d'hébergements touristiques insolites, l'aménagement de sites patrimoniaux ou naturels, le développement d'équipements de loisirs durables, la mise en tourisme de savoir-faire locaux, créer et/ou de promouvoir les circuits touristiques méconnus du grand public, initiatives de guides touristiques innovants et/ou interactifs. Un coup de pouce financier précieux pour celles et ceux qui souhaitent faire rayonner leur territoire tout en répondant aux nouvelles attentes des visiteurs. Plus d'infos sur cette fiche-action ici : [fiche action N°6](#)

À noter également : la fiche Coopération permet de financer des projets collaboratifs entre notre territoire et d'autres territoires français ou européens. Elle peut être une vraie opportunité pour

monter des initiatives partagées autour du tourisme, de la culture ou des itinéraires interrégionaux  
! [Fiche action n°3 coopération](#)

Pour connaître les autres thèmes éligibles, consultez la page LEADER du  
PETR Soissonnais Valois : <https://www.paysdusoissonnaisvalois.fr/leader/>